

L'obiettivo prioritario della ZIGGIOTTO & C è

LA PIENA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

Raggiungere questo obiettivo è il prerequisito per operare competitivamente sul mercato e migliorare i risultati gestionali della società, in particolare nei confronti del cliente, occorre considerare:

- La migliore idoneità all'uso dei prodotti
- La flessibilità e il rispetto dei termini di consegna
- La riduzione di costi
- La crescita della fiducia
- La richiesta di diversificazione/personalizzazione della gamma prodotti proposta

A questo scopo, ed in linea con la strategia per la qualità della Ziggiotto & C, la Direzione, tutti gli enti aziendali e tutto il personale, dovranno applicare e rispettare il Sistema di Assicurazione della Qualità, descritto nelle procedure e nella documentazione associata al Manuale della Qualità.

A supporto di quanto sopra descritto, ed in linea con la nuova ISO 9001:2015, ogni decisione, azione e/o idea viene valutata in relazione al contesto esistente (interno ed esterno) e agli attori in esso coinvolti, per verificarne richieste ed aspettative. In base a queste interazioni vengono definiti tutti gli eventuali rischi e opportunità collegati, che permettono una valutazione estremamente razionale e dettagliata riguardo ogni decisione.

Gli obiettivi specifici che devono essere perseguiti sono:

- Orientamento verso il cliente
- Raggiungimento e mantenimento della certificazione del Sistema Qualità
- Ottimizzazione dei costi della Qualità e della Quantità
- Conduzione dei processi produttivi nel rispetto delle vigenti norme in materia di ecologia
- Salvaguardia della salute e della sicurezza dei lavoratori
- Incremento della professionalità personale a tutti i livelli, diffusione dei concetti della qualità a tutto il personale
- Sviluppo dei rapporti interpersonali
- Fabbricazione di prodotti aventi idoneità all'uso con qualità intrinseca conforme ai requisiti specificati dalle normative applicabili, dalle specifiche dei clienti e/o dalle specifiche interne (nel caso non esistessero normative e specifiche contrattuali)
- Mantenimento di una tensione continua verso gli obiettivi dinamici e sfidanti di miglioramento attraverso Piani di Miglioramento della Qualità
- Ottimizzazione della comunicazione con il cliente utilizzando strumenti informatici (sito web) per certificazioni, documentazione, fatturazione, ecc.
- Creazione di partnership con i nostri fornitori ed i nostri distributori

Data: 10.10.2017

La Direzione

**Il presente documento è Riservato e Personale.
E' vietata la riproduzione non autorizzata dalla Ziggiotto & C**